

- 一、藥品行銷與一般日常用品行銷有何不同？請舉例詳細說明之。30%
- 二、在向一般民眾推銷商品時，功能性產品（例如家用電子器具）和享樂性產品（例如國內外旅遊）之產品定位策略有何不同？30%
- 三、某藥廠規劃推出一項全新綜合維他命產品，欲先掌握市場資訊，請問從那些方面著手調查研究？針對那些對象收集資訊？如何進行？請以自擬案例加以說明。40%

1. 試述治療高血脂症的藥物之分類及使用必須注意哪些問題？（15%）
2. 試述消化性潰瘍的治療藥物之分類及使用時必須考量哪些問題？（15%）
3. 試依據擬交感神經藥物（sympathomimetics）之類別，各舉一例說明 adrenoceptor agonist 和 antagonist 之藥物分類、機轉、臨床用途與副作用？（20%）
4. 請由 Phospholipids \diamond Arachidonic acid \diamond Thromboxanes / Leukotrienes 路徑，有哪些臨床上使用之治療藥物被開發出來？請舉例說明其機轉機轉、臨床用途與副作用？（25%）
5. 試述癌症化學治療藥物之藥理作用機轉，請舉例說明之。（25%）